

本機能を使用することで、Googleアナリティクスでメールの効果測定が出来るようになります。

⇒ 登録した連携用のドメインとドメイン部分が一致した「**クリックURLコード**」、「**簡単クリックURL**」、何れかを本文に挿入し、配信するとGAのパラメータが自動で付与されるようになります。（P2を参照）

アナリティクスのレポート	連携しない場合	連携した場合
チャンネル	Direct	Email
参照元/メディア	(direct)/(none)	haihaimail/email

メール内のURLをクリックした場合、通常では上記のようにGoogleアナリティクス上でのチャンネルや参照元は「アドレスバーに直接URLを入力」や「ブックマークからの訪問」などの時と同じく“Direct”に分類されます。

本機能を使用して頂くことで、チャンネルは“Email”、参照元は“haihaimail/email”となりますので、メールの効果を実測することが出来るようになります。（P.4の①と②）

また、Googleアナリティクス側でセカンダリディメンションを指定することで、配配メールから配信されたメールごとの効果も閲覧可能になります。（P.4の④）

※Google Analytics™ サービスは Google LLC の商標です。

※Googleアナリティクス側の設定や操作方法については当社ではサポートできませんので、ご注意ください。

※Googleアナリティクス連携はライトプランではご利用いただけません。

プラン変更をご希望の際はサポートまでお問い合わせください。

Googleアナリティクス連携の設定

各種設定 > システム設定 > 基本設定 にて本機能を設定します

Fromアドレス設定	<input type="checkbox"/> 顧客 <input checked="" type="checkbox"/> 利用する <input type="checkbox"/> 利用しない
Googleアナリティクス連携	<input checked="" type="radio"/> 利用する <input type="radio"/> 利用しない
Googleアナリティクス連携用のドメイン*	<input type="text"/> 登録できるドメインは1つまでです。
Googleアナリティクス連携用のパラメータ	流入元 (utm_source) : [固定] haihaimail 媒体 (utm_medium) : [固定] email キャンペーンコード (utm_campaign) : <input type="text"/> コンテンツ (utm_content) : URLが含まれるメールのID (mailid-xx)
顧客レコード一覧の件数表示	<input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない

計測するウェブサイトのドメインを入力
例) https://hai2mail.jp の場合
⇒ 「hai2mail.jp」を登録

「利用する」にチェック

任意の文字列（半角英小文字数字記号）を登録
（見え方はP.4の③）※入力必須ではありません

上記3か所の設定で連携は完了となります。（※キャンペーンコードの入力は任意）

※メール配信時に「**クリックURLコード**」、「**簡単クリックURL**」の何れか（ドメインが一致）を設定頂くと、
クリック計測時にGAのパラメータが自動で付与されるようになります。

※Google Analytics™ サービスは Google LLC の商標です。

※Googleアナリティクス側の設定や操作方法については当社ではサポートできませんので、ご注意ください。

※Googleアナリティクス連携はライトプランではご利用いただけません。

プラン変更をご希望の際はサポートまでお問い合わせください。

Googleアナリティクス側での見え方

①集客 > すべてのトラフィック > チャネル

Default Channel Grouping	集客			行動			コンバージョン eコマース			
	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	eコマースのコンバージョン率	トランザクション数	収益	
	32 (88.89%)	32 (100.00%)	72 (100.00%)	50.00%	3.19	00:01:16	4.17%	3	¥ 110,000	
1. Direct	32 (88.89%)	32 (100.00%)	62 (86.11%)	50.00%	3.11	00:01:17	1.61%	1 (33.33%)	¥ 50,000 (45.45%)	
2. Email	3 (8.33%)	0 (0.00%)	7 (9.72%)	71.43%	3.57	00:00:14	28.57%	2 (66.67%)	¥ 60,000 (54.55%)	
3. Referral	1 (2.78%)	0 (0.00%)	3 (4.17%)	0.00%	4.00	00:03:25	0.00%	0 (0.00%)	¥ 0 (0.00%)	

チャネルがEmailとなります

②集客 > すべてのトラフィック > 参照元/メディア

参照元/メディア	集客			行動			コンバージョン eコマース			
	ユーザー	新規ユーザー	セッション	直帰率	ページ/セッション	平均セッション時間	eコマースのコンバージョン率	トランザクション数	収益	
	32 (88.89%)	32 (100.00%)	62 (86.11%)	50.00%	3.19	00:01:16	4.17%	3	¥ 110,000	
1. (direct) / (none)	32 (88.89%)	32 (100.00%)	62 (86.11%)	50.00%	3.11	00:01:17	1.61%	1 (33.33%)	¥ 50,000 (45.45%)	
2. haihaimail / email	3 (8.33%)	0 (0.00%)	7 (9.72%)	71.43%	3.57	00:00:14	28.57%	2 (66.67%)	¥ 60,000 (54.55%)	
3. dneo.rakus.co.jp / referral	1 (2.78%)	0 (0.00%)	3 (4.17%)	0.00%	4.00	00:03:25	0.00%	0 (0.00%)	¥ 0 (0.00%)	

参照元/メディアはhaihaimail / emailとなります

※Google Analytics™ サービスは Google LLC の商標です。

※Googleアナリティクス側の設定や操作方法については当社ではサポートできませんので、ご注意ください。

※Googleアナリティクス連携はライトプランではご利用いただけません。

プラン変更をご希望の際はサポートまでお問い合わせください。

Googleアナリティクス側での見え方②

③集客 > キャンペーン > すべてのキャンペーン

キャンペーン	集客	行動	セッション/セッション	平均セッション時間	eコマースのコンバージョン率	トランザクション数	収益		
1. demomail	3(100.0%)	0 (0.00%)	7(100.0%)	71.43%	3.57	00:00:14	28.57%	2	¥ 60,000

P.2で設定したキャンペーンコードが表示されます

④集客 > すべてのトラフィック > 参照元/メディア (セカンダリディメンションに「広告コンテンツ」を指定)

参照元/メディア	広告のコンテンツ	集客	行動	セッション/セッション	平均セッション時間	eコマースのコンバージョン率	トランザクション数	収益		
1. haihaimail / email	mailid-325	3(100.0%)	0 (0.00%)	7(100.0%)	71.43%	3.57	00:00:14	28.57%	2	¥ 60,000

配信履歴 > 配信メール一覧

ID	配信日時	添付	件名
325	2018/10/26 14:58		【新作入荷】2019AW新作の販売を開始しました

配信履歴 > 配信メール一覧

※Google Analytics™ サービスは Google LLC の商標です。

※Googleアナリティクス側の設定や操作方法については当社ではサポートできませんので、ご注意ください。

※Googleアナリティクス連携はライトプランではご利用いただけません。

プラン変更をご希望の際はサポートまでお問い合わせください。