

～配配メールユーザ限定～
配配メール スタートアップセミナー



配配メールの基本操作と配信方法を学ぶ

株式会社ラクス

配配メール カスタマーサクセス

本日のアジェンダ

1. メールマーケティングとは
 - └ メールマガとメールマーケティングの違い
配配メールで出来ること
2. 配信に向けた準備
 - └ 必要な初期設定
3. 実際の操作方法
4. 迷惑メール対策
 - └ 迷惑メール対策の意義
迷惑メール判定に対する対策
5. なりすましメール対策の実際の方法
6. 操作に困ったときは

1. メールマーケティングとは

メルマガとメールマーケティングの違い

	メルマガ	メールマーケティング
目的	情報を届けること	態度変容を起こすこと
必要なスキル	文章力・デザイン力	分析力
リストで重要なのは	量	質
得られる効果	ファン化	売上向上
成果が出るまでの期間	長期	短期

メールマーケティングで重要なことは

メールの受け取り手が「購買」や「資料請求」などのアクションを起こすきっかけとなること

キレイなデザインで魅力的な文章であっても、アクションにつながらないのであれば無意味ですし

同じくアクションを起こさないリストもいくらあっても無意味

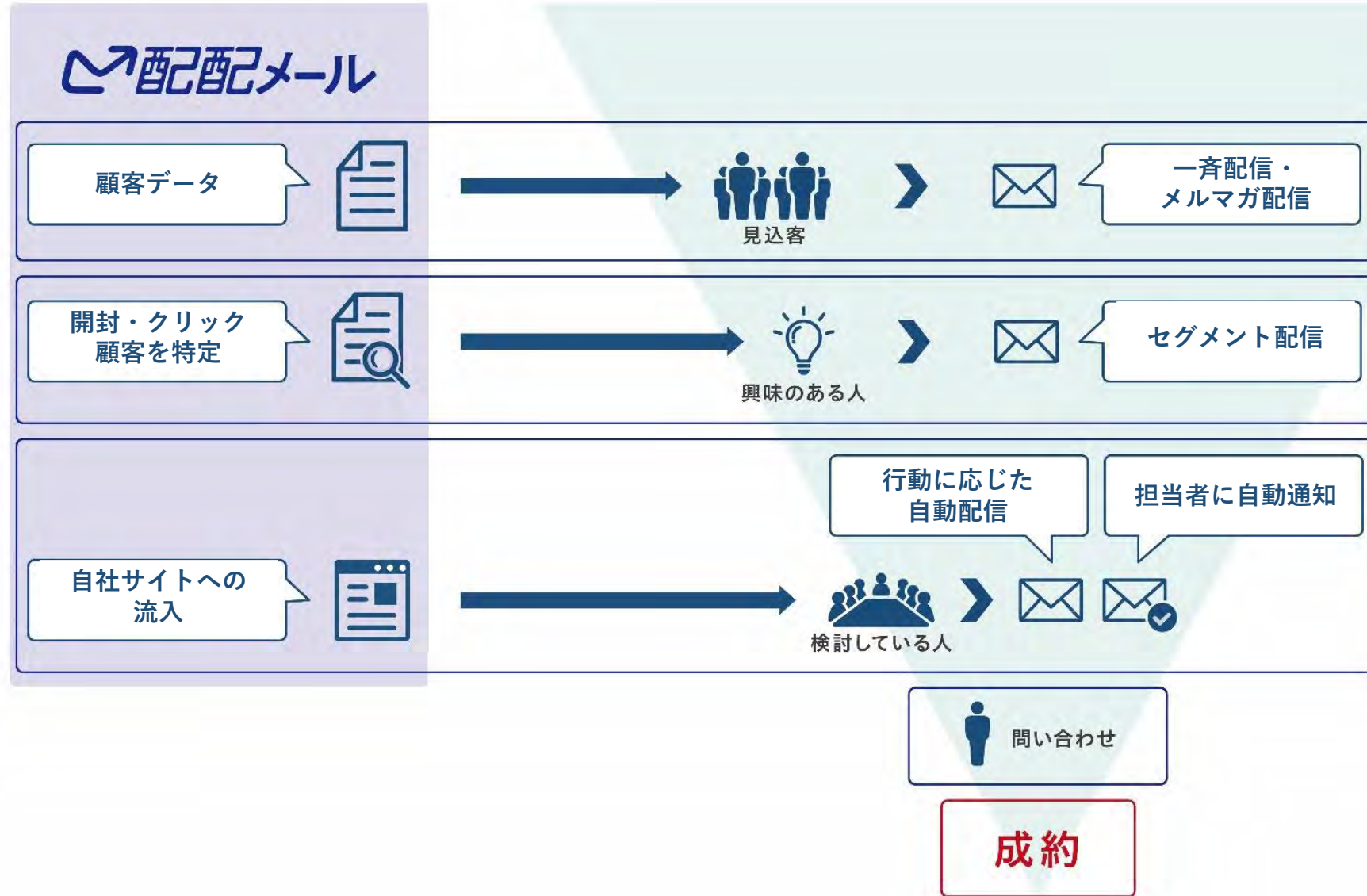
メールマーケティングの目的とは

「態度変容」

どれだけの人が 行動を起こしたか



配配メールでできること



2. 配信に向けた準備

必要な初期設定

①fromアドレスの設定



②グループ登録



③配信リスト登録



④解除フォーム設定



3. 実際の操作方法

上部タブについて

Bridge 顧客レコード数: 45,939件 契約ID: [demo-112] ご担当者: サポート担当者 サポート ログアウト

ホーム グループ配信 スポット配信 ステップメール 顧客データベース クーポン 配信履歴 レポート 各種設定

アサウンス

サポートサイト
仕様やご利用方法、お役立ち情報など、配信メールについて総合的にサポート

基礎入門
使い始めや新しいご担当者の方に最適です。基本操作の確認としてもご利用頂けます。

セミナー等
よりご利用いただくためのセミナーや、お役立ちtips集をご用意しております。

お知らせ
新しい機能のお知らせや、バージョンアップ情報をご確認できます。

» 障害・メンテナンス情報

迷惑メール判定・配信エラーの対策
配信メールから配信したメールが迷惑メール判定されなかったための対策方法をご紹介します。特に、「SPF」と「DKIM署名」をご設定ください!

よくあるご質問
よくあるご質問とその回答をまとめております。

機能追加オプション
より便利に使っていただけるよう各種オプションをご用意しております。

HTMLメールエディタ STARTTLS対応 添付ファイル配信 API連携 多言語配信
顧客データベース項目追加 配信グループ数追加 デコモ容量アップ

基本的な操作は全てこのタブから行います

上部タブについて



ホーム：サポートサイトやセミナー案内、マニュアル等
ご利用いただく上で役立つ情報をご案内

グループ配信：基本的な配信はここから

スポット配信：顧客データベースに登録のあるデータ全件を対象とした配信をする場合に利用
※解除フォームの生成が出来ないため、
緊急のお知らせや年賀メール等、販促・営利目的以外の配信にご利用ください

上部タブについて



ステップメール：配信リストに登録された日時や日付に関連する項目など、特定の日時を起点として、指定した配信間隔に沿って順次自動的に配信していく配信方法

顧客データベース：配配メール上のほぼ全ての顧客情報を管理するマスタ
ここに登録のあるレコードが各グループ・ステップメールプランへ振り分けられる

クーポン：携帯電話とスマートフォン向けのクーポンの作成が可能
作成したクーポンは、メルマガに挿入して配信出来る

上部タブについて



配信履歴：グループ配信から送られたメールを横断して、配信内容や結果を一覧で確認出来る

レポート：メールを横断した各数値の集計等が出来る

各種設定：利用する上での設定等を行う

各種設定：From設定

ホーム グループ配信 スポット配信 ステップメール 顧客データベース クーポン 配信履歴 レポート **各種設定**

各種設定 > 各種設定メニュー

マスタ管理 システム設定

来訪タグ設定
トリガー起動対象のWEBページに埋め込むタグを作成します。

コンバージョンタグ設定
コンバージョン計測用の設定を行います。

テンプレートの設定
テンプレートの設定を行います。

Fromの設定
FromアドレスやDKIM（送信ドメイン認証）に関する設定を行います。

各種設定 > 各種設定メニュー > Fromの設定 > Fromの編集

メールの到達率を向上させるには、SPF/DKIM署名の設定が必要です。
設定方法については、[こちら](#)をご覧ください。

必ず実在するドメインのメールアドレスを登録してください。

ID	1
差出人名	【配配メール】カスタマーサクセスチーム
メールアドレス *	support@haihaimail.jp

変更

ID	編集	差出人名	メールアドレス
1	編集	【配配メール】カスタマーサ...	support@haihaimail.jp

各種設定 > From設定より
差出人名を変更、または追加いただけます
詳細は[サポートサイト](#)へ

各種設定：ユーザ追加

各種設定 > 各種設定メニュー > ユーザ管理

+新規登録 [現在のユーザ数：3人 (最大10人まで)]

選択したレコードを 削除

ID	編集	削除	ユーザ名
4			マーケティング担当
3			営業担当
2			サポート担当

選択したレコードを 削除

各種設定メニューへ戻る

各種設定 > 各種設定メニュー > ユーザ管理 > ユーザの編集

ID: 4

ユーザ名: マーケティング担当

ログインID: kikakutantou1 (半角英数字 8~24文字)

パスワード:

メールアドレス: it.sc@rakus.co.jp

ユーザ種別: 管理者ユーザ 一般ユーザ

一般ユーザの権限を決定してください。
※編集レコードの更新権限を設定すると、参照権限も同時に付与されます。

グループ配信権限

グループ名を選択してください

グループ名	作成権限	送信権限	承認権限	顧客レコード更新	顧客レコード参照	設定権限
全体顧客リスト	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="button" value="削除"/>

ステップメール権限

既存顧客フォロー

ステップ名	作成権限	顧客レコード更新	顧客レコード参照	設定権限
特別キャンペーンステップメール	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="button" value="削除"/>

各種設定&クーポン

権限を付与する



ご利用いただくユーザ数を追加出来る

ユーザごとに権限設定が可能

初期設定：グループ追加

配信グループを作成する

配信メール Standard 顧客レコード数：8件

ホーム **グループ配信** スポット配信 ステップメール 顧客データベース クーポン 配信履歴 レポート 各種設定

グループ配信 > 配信グループ一覧

+新規登録 [現在の配信グループ数：9個（最大20個まで）]

<input type="checkbox"/>	ID *	配信グループ名	配信可能	配信停止	配信禁止	配信レコード数	配信回数
<input type="checkbox"/>	2	全顧客	6	1	0	7	4
<input type="checkbox"/>	3	News Rakus	6	0	0	6	7
<input type="checkbox"/>	9	東京	7	0	0	7	13
<input type="checkbox"/>	11	CHINA	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	12	KOREA	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	15	大阪	7	0	0	7	3
<input type="checkbox"/>	16	フォームのみ	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/>	26	新グループ	4	0	0	4	0
<input type="checkbox"/>	28	展示会	1	0	0	1	0

- ① 「グループ配信」をクリックし、「+新規登録」をクリック
- ② 「グループ名」を入力と「Fromアドレス」を選択して「登録」

グループ配信は所属する顧客へ配信します
既存客、見込み客…登録するリストごとに作りましょう

グループ名 * test

From * 選択してください

配信言語 日本語

フォーム言語 日本語

背景色 * #6060FF 色選択

登録

初期設定：顧客データベース設定

顧客データベースを設定する

顧客データベース > データベース項目設定

顧客データベース > データベース項目設定

+新規登録 [現在の項目数：22個（最大30個まで）]

項目名 *

入力タイプ * 選択してください

入力規則 指定なし

説明文

初期値

登録

- ① 「顧客データベース」 > 「データベース項目設定」 > 「+新規登録」
- ② 「項目名」を入力し、「入力タイプ」を選択して、「登録」

配信先メールアドレスに紐づく顧客情報(お名前・会社名など)を配配メールに登録する場合、読み込む前にデータベースの枠を作成ください

初期設定：配信リスト登録

顧客リストを読み込む



グループ配信 > 配信グループ一覧



◀ 配信グループ一覧へ戻る



グループ配信 > 配信グループ一覧 > 配信グループ管理 > 配信リストの登録・除外

全顧客

顧客レコードのCSV一括登録

CSVファイルを読み込んで、配信リストへの顧客レコードの一括登録を行います。

顧客レコードのCSV一括状態変更

CSVファイルを読み込んで、顧客レコードの配信状態を配信可能・配信停止・配信禁止に一括で変更します。

顧客レコードのCSV一括除外

CSVファイルを読み込んで、配信リストから該当の顧客レコードをグループから除外します。
(データベース上から顧客レコードは削除されません)

配信リストの登録・更新

配信リストへの顧客レコードの抽出条件を指定し、配信リストを最新の状態で一括で更新することができます。

配信リストのコピー

他の配信グループ、ステップメールの配信リストから顧客レコードをコピーします。

顧客レコードの追加

配信リストへの顧客レコードの追加を個別に行うことができます。

配信状態の初期化

「配信禁止」または「配信停止」になっている顧客レコードの配信状態を初期化し、すべて「配信可能」に変更します。

◀ 配信グループ管理へ戻る

- ① 「グループ配信」をクリックし、配信グループ名をクリック
- ② 「配信リストの登録・除外」から「顧客レコードのCSV一括登録」をクリック
- ③ 表示されている一括登録の手順に従って、一括登録を実行

配信グループから送るメールは配信グループに登録されたアドレスに送られます。

初期設定：オプトアウト用解除フォームの設定

配信グループから解除フォームを設定・公開 → メールに挿入

ホーム グループ配信 スポット配信 ステップメール 顧客データベース

グループ配信 > 配信グループ一覧 > 配信グループ管理 > 解除フォーム設定 > パターンの変更

登録フォーム設定 **解除フォーム設定** 空メール設定 (登録) 空メール設定 (解除)

フォーム言語 : 日本語

解除フォームのパターンを選択してください。

パターン *	<input checked="" type="radio"/> パターン1 解除URLへのアクセス ▼ 解除完了	<input type="radio"/> パターン2 解除URLへのアクセス ▼ 解除の確認 ▼ 解除完了	<input type="radio"/> パターン3 メールアドレスの入力 ▼ 解除の確認 ▼
--------	--	---	--

登録

◀ 解除フォーム設定へ戻る

グループ配信>配信グループ名をクリック>
登録・解除フォームの設定>解除フォーム設定

パターン1はセキュリティソフトによっては
勝手にクリックされてしまうケースあり
おすすめはパターン2

マニュアル：各種フォームの設定
<https://support.haihaimail.jp/manual/all/forms/#i>

登録フォーム設定 **解除フォーム設定** 空メール設定 (登録) 空メール設定 (解除)

フォーム言語 : 日本語

公開用フォーム

パターン: 2 【解除URLへのアクセス -> 解除の確認 -> 解除完了】

スマホ対応表示: オン

配信状態: 無効 公開する

解除フォームの編集

基本操作：メール作成



グループ配信 > 配信グループ一覧 > 配信グループ管理

全体顧客リスト [基本情報の編集]

テキスト/HTMLメールの新規作成

絵文字/デコメールの新規作成

配信メール一覧

A/Bテスト配信

トリガー設定

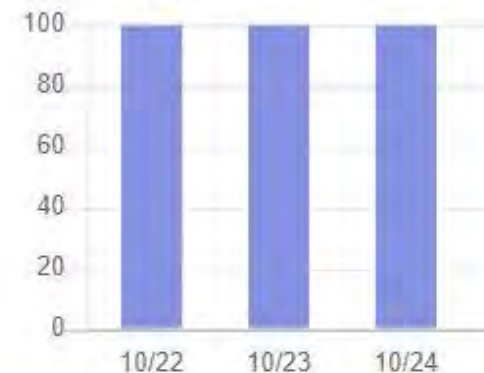
顧客ステータス設定

ステータスアップしている顧客数

2021/09/26 ~ 2021/10/26 検索

ホットリード	0
ウォームリード	0
コールドリード	0
未設定	0

顧客ステータス別構成比



HTMLかテキストかメール形式を選択できる

基本操作：メール作成（HTMLメール）

配配メール Standard 顧客レコード数: 51,236件 契約ID: [demo-93] ご担当者: MC事業部営業さん サポート ログアウト

ホーム グループ配信 スポット配信 ステップメール 顧客データベース クーポン 配信履歴 レポート 各種設定

グループ配信 > 配信グループ一覧 > 配信グループ管理 > メール作成

全体顧客リスト

1 2 3 4
メール本文作成 メール内容確認 配信リストの作成 配信方法の選択

件名 * : 差し込みコード

From * : 固定のFromアドレス 顧客別のFromアドレス
※空の場合に使用するFromアドレス 配信サポートセンター <support@haihaimail.jp>
[DKIM署名] hm20200622_domainkey.hm-f.jp

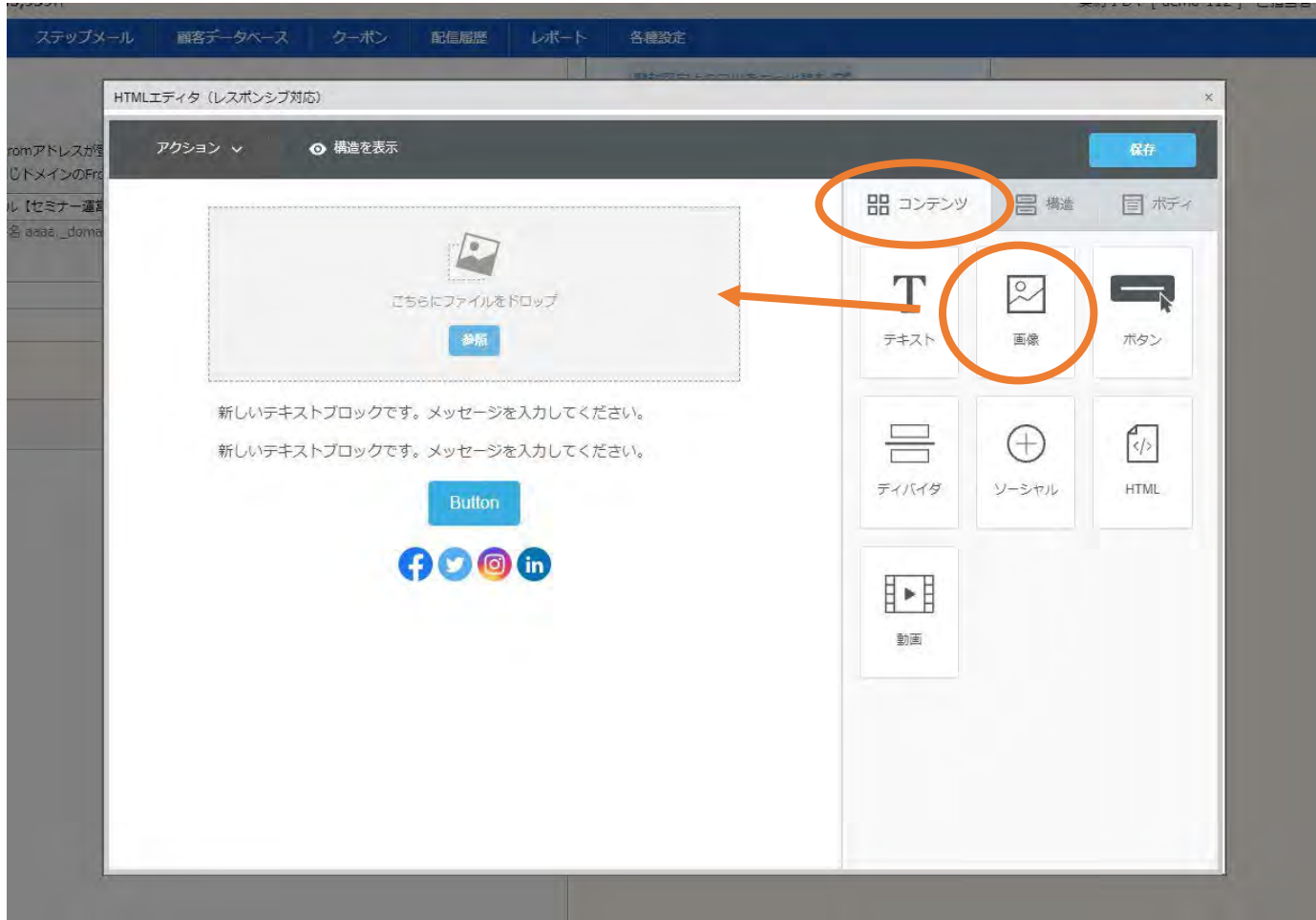
返信先アドレス : Fromアドレスと同じ

HTML * テキスト テンプレート

編集 ファイルを添付 約 0KB (最大10ファイル 合計 3MBまで)

※HTMLの場合は編集にてエディタ（オプション）を立ち上げ直感的に作成が出来る

基本操作：メール作成（HTMLメール） ※エディタオプション



構造で骨組みを作成し
コンテンツで入れたいものを
ドラック & ドロップで入れていく

画像は事前に各種設定で登録するか
デスクトップにある画像を
そのままスライドして
入れ込むことも出来る

形式だけHTMLで
見た目をテキスト文章（リッチテキスト）
にしたい場合は
コンテンツのテキストを
スライドし文章を入力

基本操作：メール作成（テキストメール）

The screenshot shows a four-step process for creating an email:

- 1 メール本文作成 (Email Body Creation)
- 2 メール内容確認 (Email Content Confirmation)
- 3 配信リストの作成 (Creation of Distribution List)
- 4 配信方法の選択 (Selection of Delivery Method)

The 'Text' tab is selected and circled in orange. The interface includes the following fields and options:

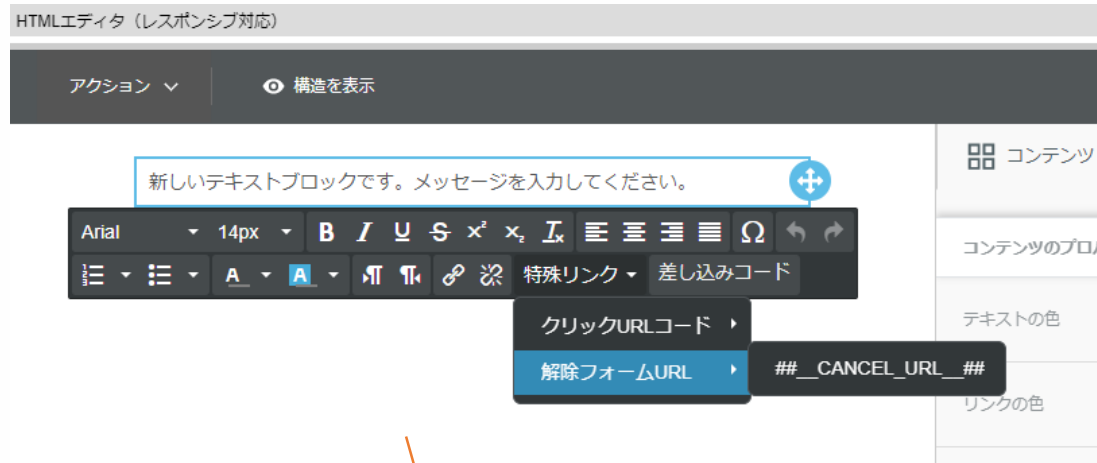
- 件名*** (Subject): Text input field with a '差し込みコード' (Insert Code) button. Note: 文字数: 0 (純文字と差し込みコードはカウント対象外です) (Character count: 0 (Only alphanumeric characters and insert codes are counted)).
- Fromアドレス*** (From Address): Radio buttons for '固定' (Fixed) and '宛先別' (By Recipient). A dropdown menu shows '宮坂選手 / 配信メール【セミナー運営事務局】 <a@aa.com>' with a note: 'データベース項目にFromアドレスが登録されていない場合、下記を使用します。下記のDKIM署名は同じドメインのFromアドレスにも設定されます。' (If the From address is not registered in the database item, use the following. The following DKIM signature is also set for the From address of the same domain.) Below the dropdown, it says 'DKIM署名: 作成者署名 aaaa_domainkey.aa.com'.
- 返信先アドレス** (Reply-to Address): Dropdown menu set to 'Fromアドレスと同じ' (Same as From Address).
- HTML*** (HTML): Radio buttons for 'HTML' and 'テキスト' (Text). The 'Text' tab is selected and circled in orange. A 'テンプレート' (Template) button is also present.
- 特殊リンク** (Special Link): Dropdown menu.
- 差し込みコード** (Insert Code): Button.
- HTMLからコピー** (Copy from HTML): Button.
- ファイルを追加** (Add File): Button.
- 約 0KB (最大10ファイル 合計 3MBまで)** (Approx. 0KB (Maximum 10 files, total 3MB)).
- プレビュー** (Preview): Button.
- 次へ** (Next): Button.
- 一時保存** (Save Draft): Button.
- キャンセル** (Cancel): Button.
- バックナンバーへ掲載する** (Publish to Back Number): Checkable option.

テキストメールはここに直接文章を入力

基本操作：メール作成（テンプレート呼出し方法）

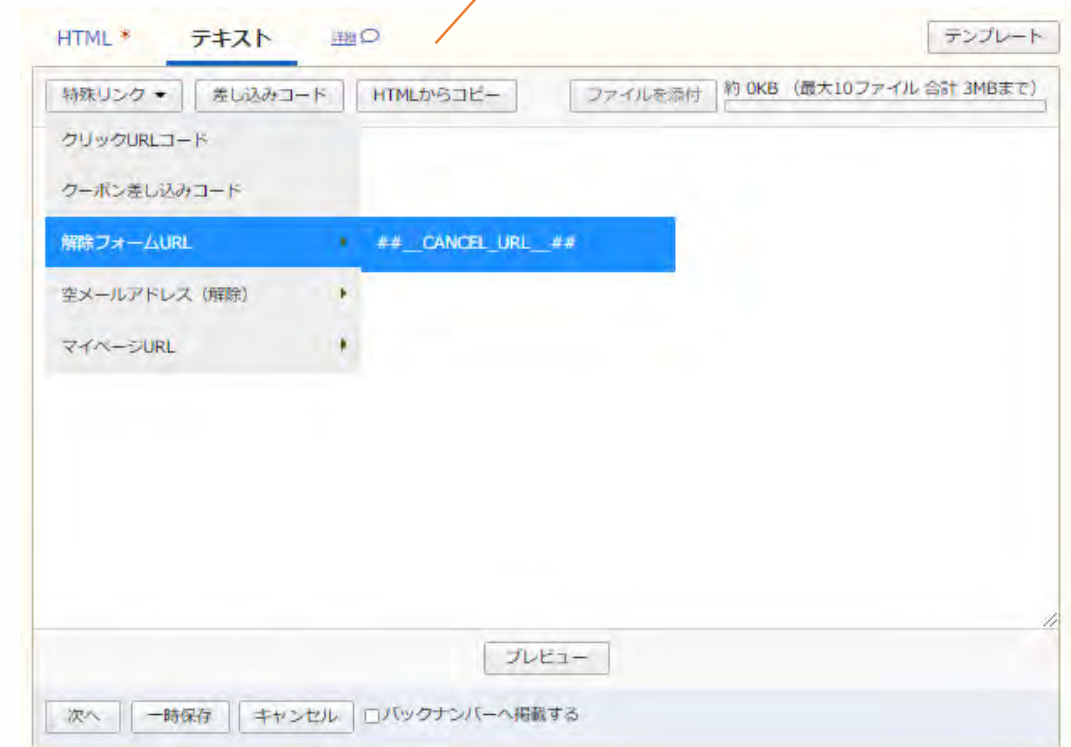
メール作成画面のスクリーンショット。左側のパネルには「HTML *」タブが選択されており、「テンプレート」ボタンがオレンジ色の円で囲まれている。右側のモーダルウィンドウには「HTMLデザイン集」というタイトルがあり、様々なメールデザインのテンプレートがグリッド状に表示されている。また、モーダルウィンドウのタイトル部分もオレンジ色の円で囲まれている。画面下部には「テンプレートからメール作成も可」という説明文がオレンジ色の枠で表示されている。

基本操作：解除フォーム



HTMLメールへの差し込み方法
コンテンツ>テキスト>特殊リンク>解除フォームURL

テキストメールへの差し込み方法
特殊リンク>解除フォームURL



基本操作：予約配信

1 2 3 4
メール本文作成 メール内容確認 配信リストID作成 配信方法の選択

配信方法を選択してください。

配信設定

即時配信
 予約配信 2022 年 01 月 01 日 00 時 00 分 現在時刻を設定

配信開始時間帯：19:00～08:00
利用状況によっては、配信開始時間にずれが生じる場合があります。

メール内容の確認

メールの内容、差し込みコード、クリックURLの設定を確認できます。

メール内容を確認する

承認依頼

承認メール送信先	<input type="checkbox"/> MC事業部営業 <input type="checkbox"/> 優良顧客
コメント	<input type="text"/>

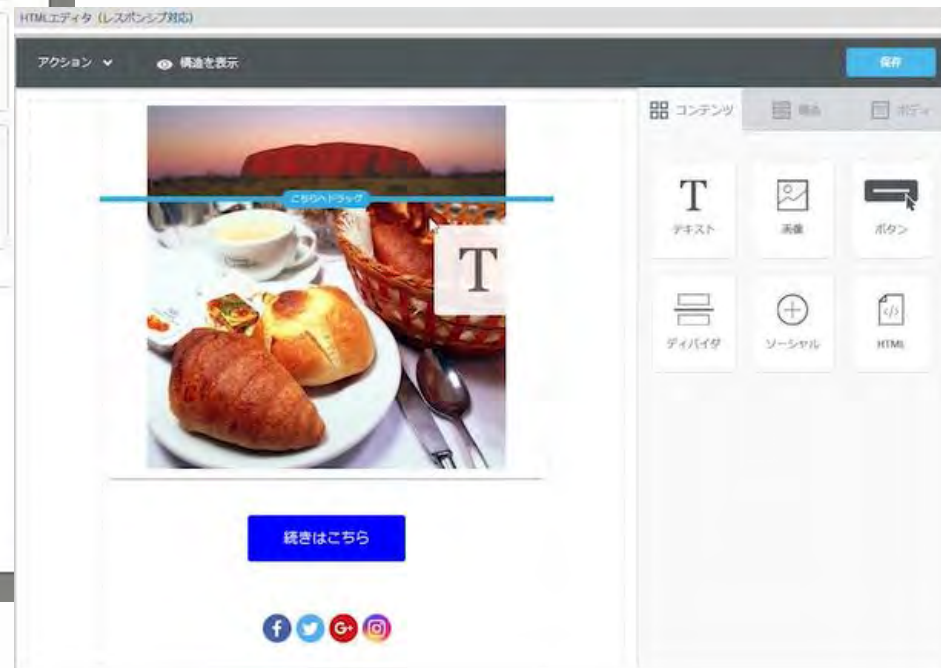
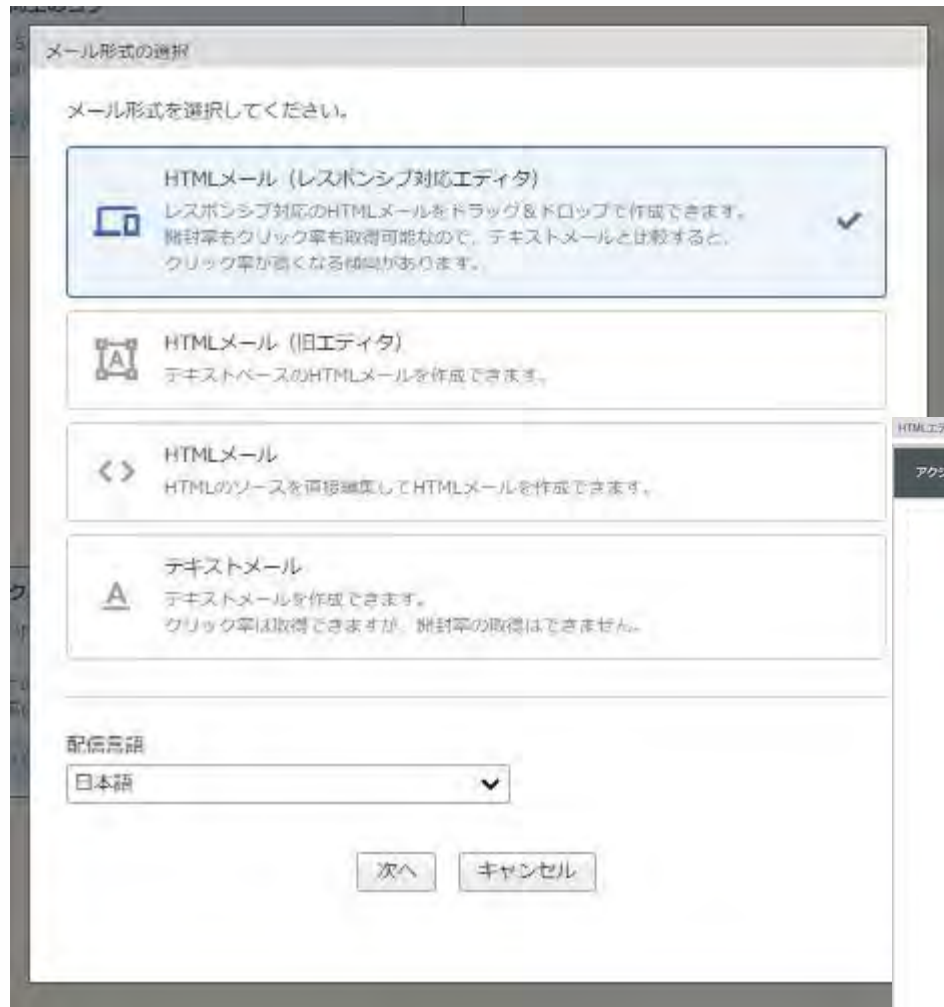
配信確定 承認依頼 一時保存 キャンセル

即時配信：配信確定を押すと配信が開始される
予約配信：10分単位で配信時間の予約を行うことができる

配信確定を押すと配信開始or予約配信のセットが完了

基本操作：開封率の取り方

HTMLメールで送るだけ



基本操作：クリック率の取り方



メール作成画面STEP2 メール内容確認にて
簡単クリックURLにチェックを付けて
配信するだけ

基本操作：配信結果の見方

ホーム グループ配信 スポット配信 ステップメール 顧客データベース クーポン **配信履歴** レポート 各種設定

配信履歴 > 配信メール一覧

※先頭 < 前の10件 次の10件 > (25件中 1 - 10件表示) 10件 検索 🔍 詳細検索 CSV出力

ID	配信日時↓	メモリー配信	添付	件名	グループ名	配信数	配信エラー	開封	クリック	反応率	CV	購読解除	メール形式
79	2021/09/07 12:22			導入事例のご案内	全体顧客リスト	45,936	4,594 10.00%	5,049 12.21%	2,022 4.89%	40.05%	0 0.00%	1,379 3.34%	HTML
43	2021/02/05 16:55			サービス内容について	全体顧客リスト	4,108	411 10.00%	417 11.28%	204 5.52%	48.92%	2 0.98%	83 2.25%	HTML
42	2021/02/05 16:54			Web広告で大量リード獲得×メー...	セミナー集客用	974	97 9.96%	149 16.99%	44 5.02%	29.53%	6 13.64%	30 3.42%	HTML
41	2021/02/05 16:54			顧客リスト0件から始めるメール版...	セミナー集客用	987	99 10.03%	174 19.59%	44 4.95%	25.29%	4 9.09%	10 1.13%	HTML
40	2021/02/05 16:53			【セミナー】メール作成のポイン...	セミナー集客用	996	100 10.04%	135 15.07%	46 5.13%	34.07%	6 13.04%	20 2.23%	HTML
39	2021/02/05 16:52			Web広告で大量リード獲得×メー...	【サンプル】セミナー配信...	986	99 10.04%	155 17.47%	48 5.41%	30.97%	4 8.33%	30 3.38%	HTML
38	2021/02/05 16:52			顧客リスト0件から始めるメール版...	【サンプル】セミナー配信...	996	100 10.04%	115 12.83%	50 5.58%	43.48%	5 10.00%	30 3.35%	HTML
37	2021/02/05 16:51			【セミナー】メール作成のポイン...	【サンプル】セミナー配信...	1,016	102 10.04%	156 17.07%	49 5.36%	31.41%	3 6.12%	11 1.20%	HTML
36	2021/02/05 16:51			サービス内容について	全体顧客リスト	4,108	411 10.00%	713 19.29%	136 3.68%	19.07%	1 0.74%	42 1.14%	HTML
35	2021/02/05 16:50			サービス内容について	全体顧客リスト	4,108	411 10.00%	426 11.52%	131 3.54%	30.75%	1 0.76%	42 1.14%	HTML

配信履歴タブにて配信したメールが
グループを横断して一覧で確認出来る
配信結果の効果検証にご利用いただける

基本操作：各KPI



配信エラー	開封	クリック	反応率	CV	購読解除	メー
994	5,049	2,022	40.25%	0	1,379	

指標名	概要	計算式	目標値
Bounce Rate (不達率)	配信リストのうち 届かなかった割合	バウンス (エラーアドレス) 数 / 配信リスト数 × 100	10%以下
Open Rate (開封率)	届いたメールのうち 開封された割合	開封数 / 配信成功数 × 100	15%以上
CTOR (反応率)	開封されたメールのうち文中のURLが クリックされた割合	URLクリック数 / 開封数 × 100	10%以上
CTR (クリック率)	届いたメールのうち文中のURLが クリックされた割合	URLクリック数 / 配信成功数 × 100	1.5%以上
Unsubscribe Rate (購読解除率)	届いたメールのうち、 購読解除 (配信停止) された割合	購読解除数 / 配信成功数 × 100	0.25%以下

基本操作：配信結果の見方（エラー）

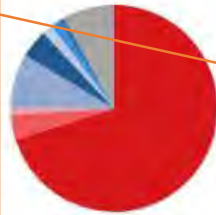
配信日時： 2021/09/07 12:22 ~ 2021/09/07 12:22 (予約日時 2021/09/07 12:22)

配信数： 45,026 通 (配信成功：41,242 / 配信エラー：4,594 / エラーアドレス：0) [この配信リストを利用して再作成](#)

[エラーレポートを非表示にする](#)

配信エラー： 4,594 (配信エラー率：10.00%)

エラー種別	エラー理由	数	割合
永続的なエラー	宛先が存在しない (@の前が間違い)	3223	70.16%
	宛先が存在しない (@の後が間違い)	177	3.85%
	原因不明の永続的なエラー	48	1.04%
一時的なエラー	送信先メールサーバへの接続失敗	391	8.51%
	送信先メールボックスの容量不足	204	4.44%
	原因不明の一時的エラー	76	1.65%
	受信拒否 (迷惑メール設定など)	53	1.15%
	メールサイズ超過による受信拒否	52	1.13%
原因不明のエラー	原因を特定できないエラー	370	8.05%



「エラーレポートを表示する」という青い文字をクリックするとエラーレポートが確認出来る

レポート：

開封率 12.21%

開封済 5,049 [メール作成](#)

未開封 40,887 [メール作成](#)

[開封率レポート](#)

クリック率 4.89% (反応率 40.05%)

クリック顧客 2,022 [メール作成](#)

未クリック顧客 43,914 [メール作成](#)

[CV率レポート](#)

購読解除率 3.34%

購読解除数 1,379

CV率 0.00%

CV顧客 0 [メール作成](#)

未CV顧客 2,022 [メール作成](#)

それぞれ青い数字をクリックするとレコードの特定が出来る

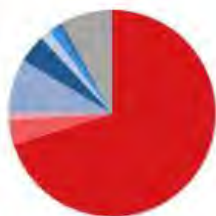
基本操作：配信結果の見方（開封）

配信日時： 2021/09/07 12:22 ~ 2021/09/07 12:22 (予約日時 2021/09/07 12:22)

配信数： 45,936 通 (配信成功：41,342 / 配信エラー：4,594 / エラーアドレス：0) [この配信リストを利用して再作成](#)
[エラーレポートを非表示にする](#)

配信エラー： 4,594 (配信エラー率：10.00%)

エラー種別	エラー理由	数	割合
永続的なエラー	宛先が存在しない (@の前が間違い)	3223	70.16%
	宛先が存在しない (@の後が間違い)	177	3.85%
	原因不明の永続的なエラー	48	1.04%
一時的なエラー	送信先メールサーバへの接続失敗	391	8.51%
	送信先メールボックスの容量不足	204	4.44%
	原因不明の一時的エラー	76	1.65%
	受信拒否 (迷惑メール設定など)	53	1.15%
	メールサイズ超過による受信拒否	52	1.13%
原因不明のエラー	原因を特定できないエラー	370	8.05%



メール情報	メール件名	導入事例のご案内	プレビュー
配信種別 (グループ名)	グループ配信 (全体顧客リスト)		
配信日時	2021/09/07 (火) 12:22:53		
配信数 (配信成功 / 配信エラー)	45936 (41342 / 4594)		
開封数	5,049		
開封率	12.21 %		
開封までの平均所要時間	02時間00分		

分単位集計 時間単位集計 日単位集計



レポート：

開封率 12.21%

開封済

未開封

[開封率レポート](#)

購読解除率 3.34%

購読解除数

1,379

クリック率 4.89% (反応率 40.05%)

クリック顧客

未クリック顧客

CV率 0.00%

CV顧客

未CV顧客

[CV率レポート](#)

2,022

43,914

0

2,022

開封率レポートをクリックすると
所要時間・時間帯・曜日別のレポートが確認可

基本操作：配信結果の見方（開封）

開封率 12.21%

開封済	5,049	メール作成
未開封	40,887	メール作成

開封率レポート

開封率 12.21%

開封済 5,049 メール作成

未開封 40,887 メール作成

開封率レポート

開封率 12.21%

開封済 5,049 メール作成

未開封 40,887 メール作成

開封率レポート

件名	導入事例のご案内
配信日時	2021/09/07 12:22
開封した顧客数	50

CSV出力メニューを表示

1行目に項目名を書き出す

日本語・英語以外を含む文字列はUTF-8で書き出す

CSV出力

開封率 12.21%

開封済 5,049 メール作成

未開封 40,887 メール作成

開封率レポート

お名前	メールアドレス	性別	都道府県	開封日時	電話番号	会社名	顧客ID	種別	営業担当者	商品区分	配信状態
沖野加	2736ayakaoki@example.com	女	兵庫県	2021/09/07 13:05:24	03-5348-8070	株式会社らあく	51173	☑	佐々木		可 配信可能
川本正志	2737kawamoto@example.com	男	新潟県	2021/09/07 14:29:23	03-5348-8070	株式会社ラクラク	51174	☑	鈴木		可 配信可能
田畑佳那子	2738kanako_tabata@example.com	女	東京都	2021/09/07 14:22:27	03-5348-8070	株式会社ラクスライトクラウド	51175	☑	佐々木		可 配信可能
平井靖彦	2739shikuzvdharuhiko786@example.com	男	愛知県	2021/09/07 13:02:01	03-5348-8070	有限会社めーる	51176	☑	田中		可 配信可能
大橋花歩	2740kaho1882@example.com	女	青森県	2021/09/07 14:53:56	03-5348-8070	右限会社CD	51177	☑	山田		可 配信可能
林田敬子	2741keikohayashida@example.com	男	長野県	2021/09/07 13:29:49	03-5348-8070	株式会社キラキラ	51178	☑			可 配信可能
赤羽特乃	2742shino_akabane@example.com	女	広島県	2021/09/07 14:48:46	03-5348-8070	株式会社ラクスパートナーズ	51179	☑			可 配信可能
	1005049etsutarou_tsuruta@example.com	女	島根県	2021/09/07 13:58:38	03-5348-8070	株式会社hai2	51182	☑	山田		可 配信可能
	10133132kozuesakuma@example.com		熊本県	2021/09/07 12:42:19	03-5348-8070	株式会社ハイハイ	51183	☑	田中		可 配信可能
	10318317masanon091@example.com		徳島県	2021/09/07 15:10:59	03-5348-8070	ITブースト株式会社	51184	☑	山田		可 配信可能

青い数字をクリックするとレコードの特定が出来る

基本操作：配信結果の見方（クリック）

HTML

PC スマホ

クリックマップ ON 全体プレビュー

今回は、非効率なテレアポや飛び込み営業にお悩みの方へ、手軽で成果の出やすいメール販促をご紹介します。

本セミナーでは、

- ・成果を出す「攻めの営業メール」テクニック
- ・無料/有料でのメールアドレス収集方法

など、すぐに実践できる有益な情報をお伝えします。

顧客リスト0件から始めるメール販促
「簡単アドレス収集×効果を上げるメール手法」

1 2.14% **詳しくみる**

<その他のセミナー>

- ・脱「なんとなく運用」！ SNS×メルマガの根本やトレンドを学んで明日すぐ使えるセミナー
詳細・申込 >> 2 2.25% **こちら**
- ・公開メルマガ添削～基礎から理解するメールマーケティング～
詳細・申込 >> 3 2.03% **こちら**

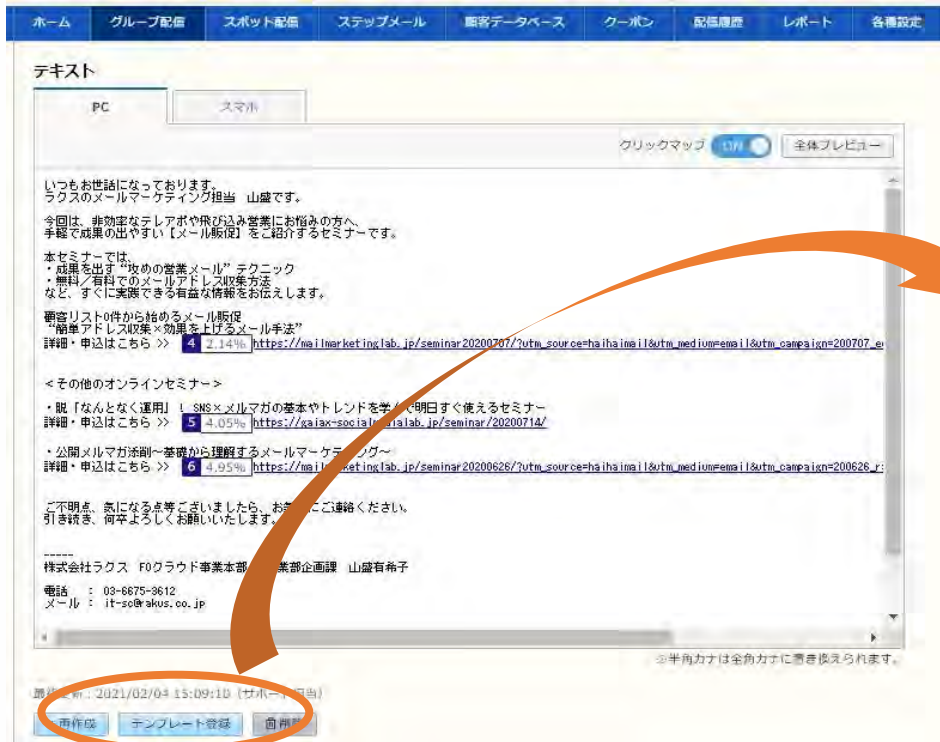
URLごとにクリック率が確認出来る

クリックした顧客へメール作成 挿入先別レポート

No.	URL	クリックした顧客数	クリックしていない顧客数	クリック率
1	https://fs221.xbit.jp/p949/form19/	19	968	2.14%
2	https://gaiax-socialmedialab.jp/seminar/20200714/	36	951	4.05%
3	https://mallmarketnglab.jp/seminar20200626/?utm_source=haihaimail&utm_medium=email&utm_campaign=200626_rakusmc&argument=zrkCx5F7&dmail=a5eec580444818	44	943	4.95%
4	https://mallmarketnglab.jp/seminar20200707/?utm_source=haihaimail&utm_medium=email&utm_campaign=200707_econos&argument=zrkCx5F7&dmail=a5ee749e6b1631	19	968	2.14%

URLごとのクリック率・クリック顧客を確認出来る

基本操作：テンプレート登録方法



配信履歴にて「テンプレート登録」

登録したテンプレートは
各種設定>テンプレートの設定
よりご確認いただけます

4. 迷惑メール対策

メールマーケティングの目的は
「態度変容」

しかし、メールが届かないことには始まらない

きちんと届けるためには、対策が必要



メールが届かない理由

メールが届きづらくなっている

Return Path社の2015年の調査によると、

世界ではおよそ**21%のメール**が受信ボックスに入らないことがわかっています。

なぜ届かないのか

2007年中に送信されたメールのうち**90%から95%が迷惑メール**であったという調査

つまり、全世界のメールトラフィックのほとんどは、迷惑メールで占められているといえる

→これにより迷惑メールの受信をブロックし、適正なメールを正しく届けるために、

各受信サーバのメールフィルタリングが強化されている

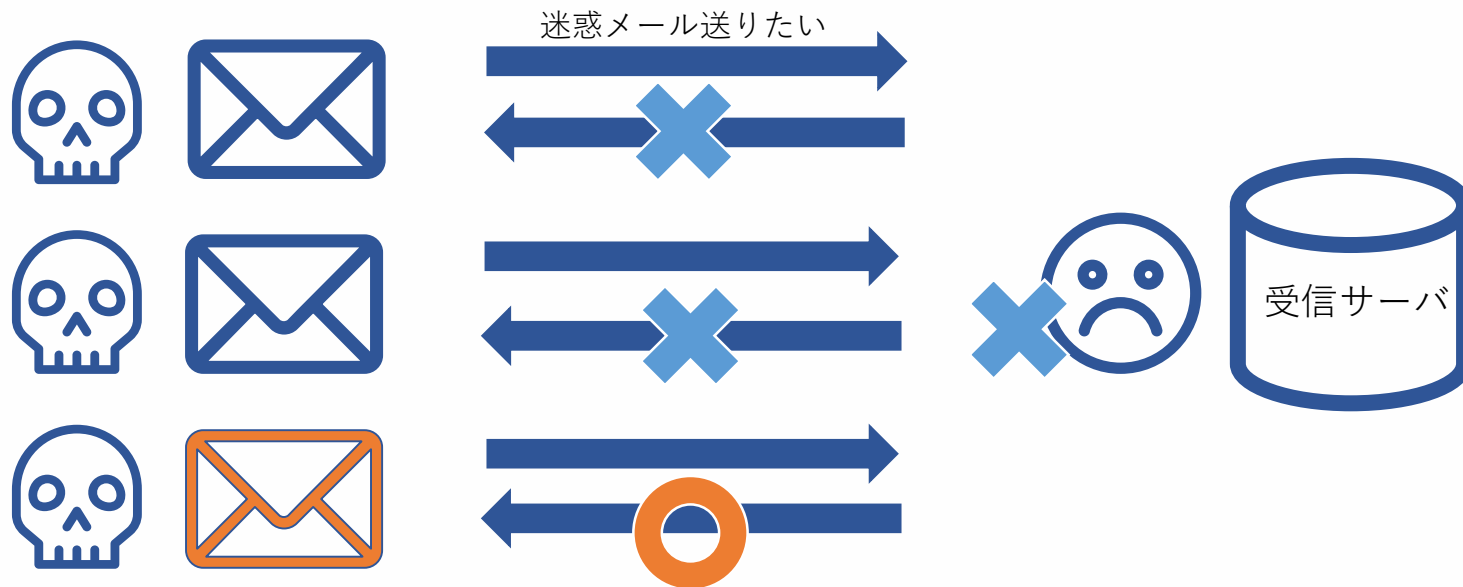
メールフィルタリングの強化＝届くはずのメールも届きにくくなっている

メールを届けるために

受信サーバ側の迷惑メールに対するメールフィルタリングは

日々強化されています

また迷惑メールの送信者も日々、手を変え品を変え、届けようとしています



メールを届けるために

ですが、1日何億通ものメールが流通しているいま
受信サーバは1通1通の中身を詳細にチェックしているわけではありません

では中身をチェックせず、どうやって迷惑メールの判定をするのか、それは、
そのメールが **迷惑メールの特徴を持っているか** で判断します



悪意のないメールでも迷惑メール判定を受ける理由は、
そのメールが **迷惑メールの特徴に合致する部分があった** からといえます

迷惑メール判定に対する対策①

なりすましメール対策

対策① なりすましメール対策

なりすましメールに有効な対策

SPF設定

DKIM署名

対策① なりすましメール対策

なりすましメール対策は

カンタンに言えば怪しい送信元ではないかの **身元確認** です



メールを受信した側が

ドメイン（メールアドレスの@マークの右側）を管理しているサーバーに問い合わせをして、問題なければ「それはなりすましではなく、ウチが許可しておくと」

と回答してくれる仕組みです

対策① なりすましメール対策

SPF設定とは？

SPFレコードとは送信元ドメインに
配信メールのサーバからメールを送ることを許可してます、
と宣言してもらう「記述」のことです



DKIM署名とは？

なりすましメール対策の一つで、
メールを配信する際に、
電子署名（身分証明書やパスポートのようなもの）を
つける設定のことです



迷惑メール判定に対する対策②

適切な配信リスト管理

対策② 適切なリスト管理

適切な配信リスト管理 = エラーメールを大量に発生させない

主なエラー理由一覧

永続的なエラー	<ul style="list-style-type: none">宛先が存在しない (@の後が間違い)宛先が存在しない (@の前が間違い)原因不明の永続的なエラー
一時的なエラー	<ul style="list-style-type: none">送信先メールボックスの容量不足メールサイズ超過による受信拒否受信拒否 (迷惑メール設定など)送信先メールサーバへの接続失敗原因不明の一時的エラー
原因不明のエラー	<ul style="list-style-type: none">原因を特定できないエラー

Hard bounces (永続的なエラー) : メールアドレスが存在しない

⇒ 特に注意が必要

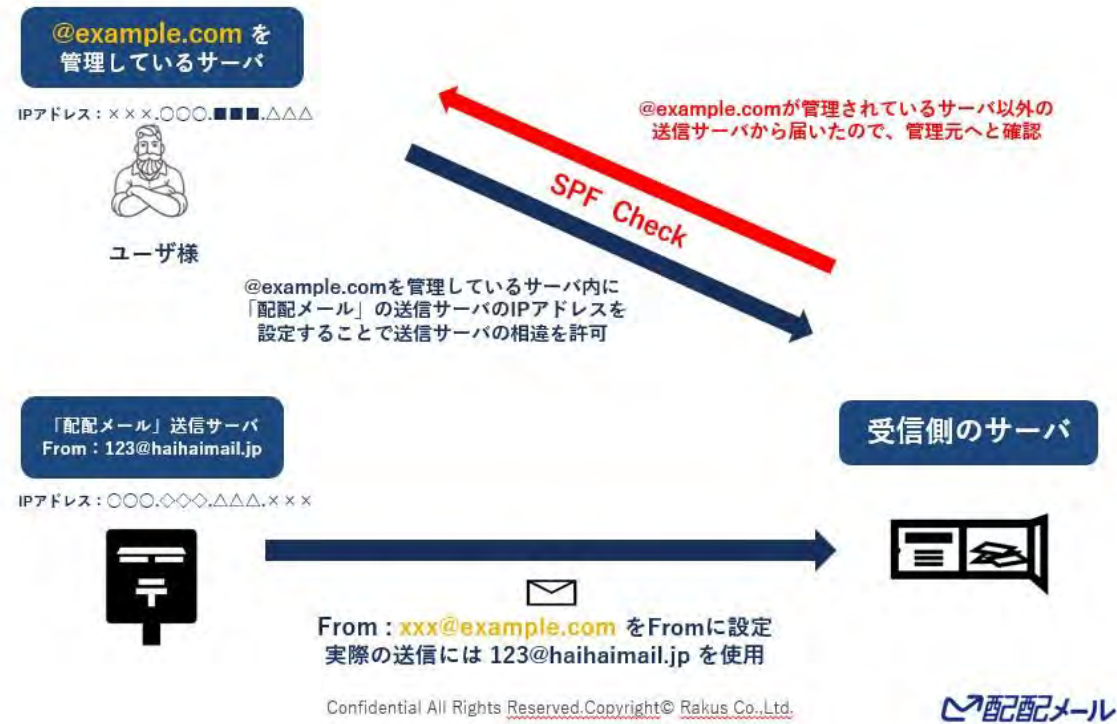
永続的なエラーがリストに多数あるような場合は、

「不法に入手したリストに違いない!」と疑われてしまい
スパムフィルターにより大きく減点されてしまう

一般的には エラー率は10%を超えてはならない と言われています
配信リストは適宜精査を行い、リストをクリーンに保ちましょう

5.なりすましメール対策の実際の方法

なりすましメール対策 (SPF)



配配メールから送ることを許可してますよ！ の意

「配配メール」のSPFレコード (こちらをDNSサーバに記述)

TXT "v=spf1 ip4:送信メールサーバの IP アドレス **include:spf.haihaimail.jp ~all**"
上記を貴社@以降のドメインを管理しているDNSサーバへ設定する

対策② なりすましメール対策（DKIM署名）

API IPアドレス制限 (接続元IPアドレスを改行区切りで複数登録する) | ホーム | グループ配信 | スポット配信 | ステップメール | 顧客データベース | クーポン | 配信履歴

各種設定 > 各種設定メニュー > DKIMの設定 > DKIM署名の新規登録

DKIM署名付メール送信 利用する 利用しない

DKIM署名は「各種設定」 > 各種設定メニュー

秘密鍵 * 自動作成する (秘密鍵と公開鍵のペアが自動で作成されます) 手動登録する (他のサーバで作成された秘密鍵を入力してください)

原則として、「自動作成する」を選択

登録

- 1
- 2
- 3
- 4

- ① 「基本設定」 > 「DKIM署名付メール送信」を「利用する」を選択
- ② 「各種設定」タブ > 「Fromの設定」 > 「DKIMの設定」 > 「+ 新規登録」
- ③ 生成される「公開鍵」情報を貴社@以降のドメインを管理しているDNSサーバへ設定する

6. 操作に困ったときは

サポートサイト

The screenshot shows the Haihai Mail support site. At the top, there's a navigation bar with '重要なお知らせ' (Important notices) dated 2021年08月10日, 'バージョンアップ' (Version update) for '配配メール' version 7.0, and a 'お問い合わせ' (Contact) button. Below this are menu items: 'はじめての方へ' (For first-time users), 'マニュアル' (Manual), 'FAQ', '迷惑メール対策' (Spam prevention), '料金/オプション' (Fees/Options), and 'お役立ち/セミナー' (Helpful/Seminars). A search bar is prominently displayed with the text 'キーワードでご検索ください' (Please search by keyword) and a search button. Below the search bar are three categories: '目的別に探す' (Search by purpose), 'お役立ち情報' (Helpful information), and '料金/オプション' (Fees/Options). The 'よくある質問' (Frequently asked questions) section is highlighted with a yellow box, listing several questions about HTML emails, CSV registration, distribution lists, and group sending. A 'サポート Express' chat window is open at the bottom right, showing a search for 'HTML'.

キーワードでご検索ください

検索キーワード

マニュアルやセミナー情報のご案内

単語での検索が可能

よくある質問

- Q.HTMLメールで表示崩れなどが起きてしまう
- Q.CSV一括登録の際に登録した件数が含まれません
- Q.送ったメールが急に届かなくなりました
- Q.配信リストの件数
- Q.既に送ったメールを別のグループで送りたい
- Q.解除フォームが正
- Q.テストメールが届きません
- Q.HTMLエディタで

さらにQ&Aを見る

ご質問内容をご入力ください

ご質問キーワードをご入力ください

HTML



お問い合わせは
お電話・メール・チャット
にて承っております

サポートセンターへの質問

受付時間 平日 9:30~17:00
※ 年末年始・土日祝日を除く

お電話でのお問い合わせ

050-5490-8066

<https://support.haihaimail.jp/>

スタートアップガイドのご案内



配配メールをご利用いただくためにまずはこちらをご確認ください。
各項目をクリックすると、操作・設定方法を
動画や画像で確認することができます。

はじめての方へ>スタートアップガイド

初期設定や初回配信までの流れを
ご案内しています！

- ▶ 1-5.配信までの基本操作 動画マニュアル(10分)
- ▶ 1.グループ作成
- ▶ 2.解除フォーム 設定 (必須) ...特定電子メール法で定められています
- ▶ 3.データベース項目設定
- ▶ 4.リスト登録
- ▶ 5.メール作成・配信
- ▶ 6. 開封率の計測方法
- ▶ 7.クリック率の計測
- ▶ 8.SPfの設定 (重要:迷惑メール判定回避設定)
- ▶ 9.DKIM署名の設定 (迷惑メール判定回避設定)
- ▶ 8-9. [迷惑メール対策]メール到達率向上セミナー(動画)

配配サポートが主催するセミナー

配配メールではよくある課題に合わせて様々なセミナーをご用意しております。

名称	レベル	こんな方にオススメ	コンテンツ内容
個別相談会	全レベル	セミナーのような大人数ではなく、個別に相談をしたい方	運用相談、効果測定確認、効果改善、メール添削等、30分/社の枠の中で自由にご相談頂けます。
ユーザ会	全レベル	メールマーケティングの最新情報や配配メールユーザの他社事例を聞きたい方	メールマーケティングの最新情報、弊社の成功事例、配配メールユーザ登壇者による事例共有等、普段なかなか聞けないようなコンテンツが盛りだくさんです。 ※コンテンツ内容は開催ごとに異なりますので開催前に詳細をご確認ください。
スタートアップセミナー	初級	これから配配メールをご利用される方、ご担当者変更等で配配メールをイチから学びたい方	配配メールの初期設定、管理画面の基本操作等を学べます。
メルマケ初級セミナー	初級	メールマーケティングをこれから始める方	一般的なメールマーケティングに関する基礎知識を学べます。 (KPIの考え方、効果的なメール配信の基本ルール・コンテンツ等)
効果測定+PDCAセミナー	中級	これから本格的に効果測定をしていきたい方、開封率、クリック率にお悩みの方	一般的に効果測定で見るポイント、配配メール管理画面上での配信結果確認方法、原因ごとの改善方法を学べます。
到達率向上セミナー	中級	メール配信後の到達率にお悩みの方	到達率が低い原因とされる外的要因・内的要因、改善方法について学べます。
メルマケ中級セミナー	中級	メールマーケティングの基礎的なことはご存知で、現在のメール配信効果をさらに上げていきたい方	メール構成の見直し方、改善事例、メール添削等、メールマーケティング中級の内容が学べます。
活用の幅を広げようセミナー	上級	メールマーケティングである程度の効果が出ておりさらに活用の幅を広げていきたい方	現在の配信から利用用途を広げて活用するための配信対象別利用拡大事例のご紹介等、さらなる効果拡大を狙うための手法について学べます。

ご参加いただき

ありがとうございました！